



L'Ecolabel Europeo per i campeggi

Decisione 2005/338/CE della Commissione, del 14 aprile 2005.
GU L 108 del 29 aprile 2005.
Criteri validi fino al 13 aprile 2008.

Il marchio europeo di qualità ecologica, l'unica indicazione della qualità ecologica certificata da un organismo indipendente e valida in tutta Europa, presenta un'opportunità unica per soddisfare le aspettative dei clienti.

Situati spesso in zone gradevoli ma ecologicamente fragili, i campeggi possono esercitare una certa pressione sulle risorse acquatiche e le fonti di energia e minacciare la biodiversità locale a causa di una inadeguata gestione dei rifiuti.

Le norme più severe in materia di ambiente, la consapevolezza ecologica e la necessità di molti campeggi "ecologici" di distinguersi dagli altri, sono tutti argomenti a favore dell'uso del marchio europeo di qualità ecologica.

La marcatura ecologica dei servizi turistici consente ai clienti riconoscere gli sforzi degli operatori per proteggere l'ambiente e migliorarne la qualità.

Soddisfare le esigenze dei clienti

I campeggiatori amano la natura e optano per i campeggi che preservano un ambiente integro. Un'inchiesta sui campeggiatori realizzata annualmente da ECOCAMPING e.V. conferma che la maggior parte dei campeggiatori ritiene importante la marcatura ecologica e ne è influenzata positivamente nel pianificare la propria vacanza. La consapevolezza ambientale sta diventando un importante criterio di qualità. Le strutture che rispettano standard ambientali elevati e riconosciuti a livello internazionale hanno vantaggi significativi rispetto ai loro concorrenti.

Date ai vostri campeggi un segno tangibile di eccellenza ambientale...

Presentate domanda per il Fiore!

Fate un rapido test utilizzando la check list sul retro






Hanno detto!

"L'uso delle risorse naturali e l'inquinamento dell'ambiente sono spesso considerati come ineludibili. Nel nostro caso il rispetto dei criteri del Fiore ci ha permesso di realizzare risparmi significativi negli ambiti del consumo di energia e della produzione di rifiuti e quindi una significativa riduzione dei costi.

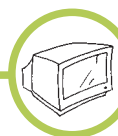
Questi aspetti, in aggiunta alle tematiche della politica ambientale, possono avere un significativo impatto ecologico. Con l'assegnazione del marchio europeo di qualità ecologica un campeggio dimostra che la sua politica a favore dell'ambiente non è una frase priva di senso."

*Samo Kupper, Camping Rosental Rož, Austria
www.roz.at*

Un campeggio che si fregia del marchio europeo di qualità ecologica è organizzato in modo da:

-  limitare il consumo di energia
-  limitare il consumo di acqua
-  ridurre la produzione di rifiuti
-  favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili e di sostanze che risultano meno pericolose per l'ambiente
-  promuovere la comunicazione e l'educazione ambientale

Il marchio europeo di qualità ecologica si applica a servizi di campeggio che forniscono piazzole attrezzate per mezzi di pernottamento mobili entro un'area delimitata. In quest'area delimitata i servizi di campeggio possono offrire inoltre altre strutture atte al pernottamento di ospiti e aree comuni adibite ai servizi in comune. I servizi erogati entro l'area in questione possono inoltre comprendere la fornitura, sotto la gestione del titolare o del gestore del campeggio, di servizi di ristorazione e attività ricreative.





Ciclo di vita Criterio Aspettative

CRITERI ECOLOGICI OBBLIGATORI

Fase precedente l'erogazione del servizio	Risparmio energetico	<ul style="list-style-type: none"> ● Almeno il 22% dell'energia elettrica utilizzata per il riscaldamento delle aree comuni, delle unità in affitto adibite al pernottamento e dell'acqua calda per uso sanitario deve provenire da fonti di energia rinnovabili, (laddove applicabile). ● Non devono essere utilizzati come fonte di energia gli oli con tenore di S > 0,2% e il carbone. ● Il rendimento delle caldaie deve essere > 90% in conformità della direttiva 92/42/CE. ● Gli impianti di condizionamento acquistati durante il periodo di assegnazione del marchio di qualità ecologica devono presentare un'efficienza energetica minima di classe B a norma della direttiva 2002/31/CE. ● L'isolamento delle finestre deve essere adeguato. ● Entro un anno dalla data della richiesta di assegnazione del marchio, almeno il 60% di tutte le lampadine e almeno l'80% delle lampadine che si trovano in punti nei quali è probabile che rimangano accese per oltre 5 ore al giorno devono essere a basso consumo energetico.
Fase precedente l'erogazione del servizio	Risparmi di acqua	<ul style="list-style-type: none"> ● Il flusso di acqua da rubinetti e docce deve essere < 10 L/minuto. ● Nelle toilette devono essere collocati adeguati cestini per rifiuti. ● Negli orinatoi sono presenti sistemi per evitare il flusso di risciacquo continuo. ● Piante e giardini devono essere annaffiati prima delle ore più calde o dopo il tramonto. ● Le acque reflue devono essere trattate. ● È necessario attenersi ai piani locali sulle acque reflue e la tutela delle risorse idriche. ● La scelta delle fonti di approvvigionamento idrico deve avere un ridotto impatto ambientale (se applicabile). ● Se il campeggio è collegato a una fossa settica, i reflui dei WC chimici devono essere raccolti separatamente o in altra maniera adeguata e trattati. Se il campeggio è collegato alla rete fognaria pubblica, è sufficiente un vuotatoio o un'unità di smaltimento speciale per evitare la fuoriuscita dei reflui. ● Limit amount of disinfectants used. ● Staff training for disinfectant and detergent usage.
Fase operativa	Gestione generale	<ul style="list-style-type: none"> ● Divieto di fumare nelle aree comuni. ● Effettuare una buona manutenzione e riparazione delle attrezzature, inclusa quella annuale delle caldaie. ● Redigere una dichiarazione di politica ambientale e un preciso programma d'azione. ● Formare il personale all'applicazione delle misure ambientali (compresi controlli giornalieri per verificare eventuali perdite) e per aumentarne la sensibilità ambientale. ● Raccogliere dati in merito a consumo di acqua e di energia, uso di sostanze chimiche e produzione di rifiuti.
Fase operativa	Riduzione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> ● Facilitare la raccolta differenziata dei rifiuti da parte degli ospiti ● Il personale deve separare i rifiuti pericolosi di cui alla decisione 2000/532/CE. ● I rifiuti devono essere separati e trasportati in siti adeguati (se applicabile) ● Evitare l'uso di prodotti monodose (shampoo, saponi, cuffie per la doccia, ecc.).
Fase operativa	Informazioni per gli ospiti	<ul style="list-style-type: none"> ● Informare attivamente gli ospiti sulla politica ambientale, gli obiettivi e le azioni. ● Invitare a spegnere l'aria condizionata/il riscaldamento quando le finestre sono aperte (in assenza di un sistema automatico). ● Invitare a spegnere le luci uscendo dalla camera (in assenza di un sistema automatico). ● Fornire informazioni sul risparmio idrico in bagni e toilette. ● Invitare gli ospiti a usare l'apposito cestino per determinati rifiuti anziché gettarli nello scarico della toilette. ● Invitare gli ospiti a informare il personale dell'eventuale presenza di perdite. ● Fornire informazioni sui trasporti pubblici locali.
Fase operativa	Informazioni sul marchio di qualità ecologica	<ul style="list-style-type: none"> ● Misure di risparmio energetico e idrico e per ridurre i rifiuti. ● Misure di gestione ambientale per migliorare le prestazioni ambientali. ● Misure adottate per limitare l'impatto ambientale.

CRITERI ECOLOGICI FACOLTATIVI (Sistema a punti)

Tutti i criteri obbligatori devono essere rispettati. Tuttavia è stata messa a punto una serie di 65 criteri facoltativi basata su un sistema a punti, per il quale è previsto un punteggio minimo di 16,5 punti. Se il campeggio offre anche altre strutture atte al pernottamento di ospiti nell'ambito dei servizi offerti, il punteggio minimo richiesto è allora di 20 punti.

Il presente opuscolo è finalizzato a fornire soltanto informazioni generali. Per più ampie informazioni sui criteri e sugli organismi da contattare nei differenti paesi per richiedere il marchio, si prega di consultare i seguenti siti web:

<http://europa.eu.int/ecolabel> e www.eco-label-tourism.com

Per commercializzare i servizi con il marchio di qualità ecologica utilizzate il nostro "Green Store". È gratuito:
<http://www.eco-label.com> o www.eco-label-tourism.com

Green Store
 The Eco-label
 Catalogue